

¿PARA QUÉ SIRVEN realmente...?

LOS MERCADOS FINANCIEROS

VICENTE VARÓ

“Quizá no tenemos el sistema ideal, probablemente sea muy mejorable y ojalá de esta crisis salga un modelo más sólido, más útil para los ciudadanos. Para ello resulta clave avanzar en la cultura financiera, conocer mejor cómo participamos en los mercados, cómo los usamos en el día a día, qué papel cumplen en nuestras decisiones a lo largo de nuestra vida y cómo pueden ayudarnos ante los retos que se nos presentan.”



PAIDÓS

¿Para que sirven realmente los

Vicente Varó Rocamora

Vicente Varó nos da las claves para comprender los claroscuros de los mercados y nos explica que estos no los constituyen unos pocos ricos sino TODOS los que tenemos activos financieros.

El objetivo del libro es explicar al público en general para qué sirven los mercados financieros, qué y quiénes son esos “especuladores” o ese “mercado” al que tantas personas han llegado a odiar.

Cada vez más es preciso saber para qué y por qué TODOS necesitamos a los mercados financieros (si no, probablemente no tendríamos una hipoteca con la que comprarnos un piso) y cómo esos especuladores están haciendo trabajar el dinero para

que sea posible que funcione ese mercado al que TODOS necesitamos (si no es rentable, nadie va a poner el dinero para que podamos endeudarnos o cobrar unas pensiones en un futuro a cambio de unas cotizaciones que hacemos hoy).

En definitiva, Vicente Varó nos da las claves para comprender los claroscuros de los mercados y nos explica que estos no están constituidos por unos pocos ricos sino por TODOS los que tenemos activos financieros (¿qué creemos que hacen los bancos con el dinero que se tiene depositado para poder percibir intereses?).

Fecha de publicación:

01/02/2014

Sello Editorial:

Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe



Vicente Varó Rocamora

Vicente Varó es el community manager de Unience, la red social de inversores reales. Es periodista especializado en finanzas que ha trabajado en medios como el *Financial Times*, *el Economista* y *Expansión*, publicación en la que sigue colaborando.

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, ha realizado el Programa Superior de Gestión de Carteras del Instituto de Empresa.

Colabora como asesor en el Comité de Comunicación de EFPA España y forma parte del claustro docente del Posgrado en Community Manager y Social Media de la Universidad de Barcelona.