



# Emprende Carajo

**Nano Guerra-García**

Manual para emprendedores

¡Emprende, carajo! es el libro que todo emprendedor está obligado a leer si quiere convertir sus anhelos en proyectos, y los proyectos en realidades contantes y sonantes. Con la eficacia de un manual, ¡Emprende, carajo! combina el consejo oportuno y la recomendación útil junto a la parábola y la reflexión moral, lo que crea el primer libro que enseña cómo emprender desde el nacimiento de una idea hasta el flujo de caja.

En palabras de Nano, ¡Emprende, carajo!, además de ser una enérgica y muy peruana arenga desde el título, “está pensado como si fuera un manual de un militante guerrillero que se prepara para escabullirse y sobrevivir al ataque de las fuerzas de un tirano. En ese sentido, este es un libro subversivo”.

**Fecha de publicación:**

15/07/2015

**Sello Editorial:**

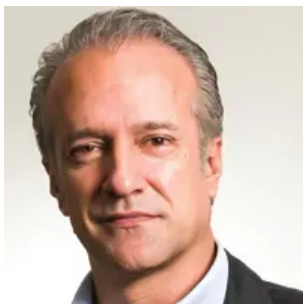
Planeta

## Contacto de prensa

**Nombre:** Gabriela Mogollón

**Teléfono:** +51 991 867 325

**Email:** gjmogollon@eplaneta.com.pe



## Nano Guerra-García

Director del programa de televisión Somos Empresa, Nano Guerra se ha especializado en implementar, fomentar y divulgar ideas de negocios y emprendedurismo para pymes. Es presidente de la Asociación Nacional de Emprendedores. Entre los cargos que ha asumido se encuentran los siguientes: Presidente de Directorio de Somos Empresa- Grupo ACP, Vicepresidente del Instituto Aprenda, socio fundador de la consultora Cambio y Gerencia Intrepreneur, y Director Gerente de Team Resources Perú.

Es Coach de Alta Dirección con amplia experiencia en trabajos de comunicación, periodismo empresarial y dirección de negocios, y Coach de empresarios en Nano Guerra Consultores. Su amplia experiencia como expositor internacional, en foros académicos y gerenciales, se ha volcado en los éxitos editoriales La historia de María, Los secretos del carajo y ¿Dónde está la riqueza?