



Terapia de Pareja

Luciana Olivares

Marketing para mantener la pasión

La vida amorosa de pareja y la de cada marca con su audiencia tienen mucho más en común de lo que nos atrevemos a pensar.

Amor, desamor, deseo, aburrimiento, fidelidad y aventura son conceptos que también viven y padecen las marcas.

¿Puede una marca someterse a una terapia de pareja y lograr mantener encendida la llama del amor, la pasión y la fidelidad con su audiencia?

Terapia de pareja. Parte de mi experiencia personal pero, sobre todo, es el resultado de un aprendizaje profesional que te propone 21 tips para mantener la llama de la relación encendida.

Terapia de pareja es una invitación divertida, humilde y muy personal que te recomiendo leer sin cortes comerciales.

Fecha de publicación:

01/10/2015

Sello Editorial:

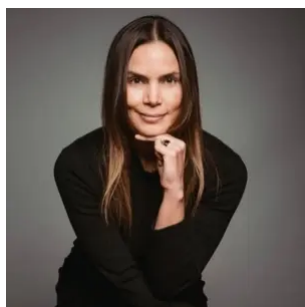
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe



Luciana Olivares

A Luciana hay que conocerla por capas, como leyenda a una cebolla. En la superficie hay una chica, entre rojo y violeta, como quinceañera. De esas con blondas, tacos inmensos y aspecto delicado, que podrían hacer pensar en esas chicas que usan su feminidad como las Mata Mari. Pero no nos equivoquemos en la siguiente capa encontraremos un color más rosa, el de una mamá que con frecuencia te va a hablar de su hija y de lo importante que es para ella ser la mejor compañera posible. Y en esa capa también se encuentran sus libros de cuentos para niños sobre la familia Chanchín y los invasores verdes. Si seguimos leyendo capas, nos toparemos con una parte más blanca y racional, la de quien estudió marketing en Lima y en Berlín, la que escribe crónicas y ensayos muy maduros y críticos en *Gestión*, y la que publicó esos libros con nombres sugestivos, como *Trío* y *Terapia de pareja*, que pican como cebollas fuertes. Y al fondo encontraremos a esa ejecutiva fuerte, verde como policía dirán algunos, capaz de tomar decisiones fuertes sin inmutarse, como sé que lo ha hecho en el BBVA y Latina. Y de lo poco que la conozco aún, creo ver, en todas esas capas, un rasgo común, una intensidad que quizás guste a algunos más que a otros, pero que difícilmente pasará desapercibida.