



Estrategias para el desarrollo económico y social del Perú

Un valioso documento de imperiosa lectura para los decisores políticos.

¿Qué debemos hacer para mejorar la competitividad de las empresas y del entorno que propicia el desarrollo en el Perú?

En el presente libro se busca responder a esta pregunta, motivando la reflexión a partir de 12 áreas del desarrollo económico y social del país. Cada área tiene un diagnóstico y sus respectivas recomendaciones de política. Los autores, internacionales y nacionales, son reconocidos expertos y nos proponen pensar un país de manera holística en el espacio-tiempo actual; y proyectan con una visión realista estrategias y políticas concretas de desarrollo económico y social para el próximo quinquenio.

El libro, dividido en dos partes, se inicia con el marco general sobre la transformación productiva, la lucha contra la pobreza y el desarrollo empresarial. La segunda parte, dedicada a las estrategias específicas, se inicia con las estrategias para las industrias extractivas y el medio ambiente, seguidas de las estrategias sociales, de justicia y derechos humanos; y finalmente las estrategias transversales de soporte productivo y gobernabilidad subnacional.

Estrategias para el Desarrollo Económico y Social del Perú constituye un valioso documento de imperiosa lectura para los decisores políticos, ya que se centra en el proyecto más urgente del país para el próximo quinquenio: su desarrollo económico y social.

CENTRUM Católica aporta al país con este valioso instrumento de apoyo para los responsables políticos y técnicos que conducirán el país en los próximos años.

Fecha de publicación:
31/05/2016

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe