



Fecha de publicación:
21/07/2017

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe



LATIR

Rolando Arellano

Una radiografía de la nueva sociedad peruana y latinoamericana

¿Qué nos une a los latinoamericanos más allá de la cercanía territorial? Rolando Arellano, basado en estudios iniciados en Perú hace 20 años, y continuados en México y otros países de la región, presenta LATIR, los Estilos de Vida Latinoamericanos por Actitudes, Tendencias, Intereses y Recursos.

Analizando los cambios de estructuras que han desplazado los viejos moldes tradicionales de riqueza y de pobreza, este libro presenta la visión de una Latinoamérica donde la riqueza ya no es más privilegio de las élites tradicionales y de alcurnia. Una región que dejó de ser una pirámide para convertirse en un rombo con gran movilidad entre antiguos ricos y antiguos pobres. A veces diametralmente opuestos en gustos e intereses, esas personas hoy comparten los mismos barrios, prefieren las mismas marcas y tienen aspiraciones similares.

Por ello, luego de pilotos exitosos en varios países, evidenciando que somos una región más homogénea de lo que usualmente se piensa, LATIR se presenta como una herramienta que permite comprender mejor la sociedad y potenciar la capacidad de acción de empresas e instituciones en la nueva realidad latinoamericana. El análisis de la historia social latinoamericana, la descripción de los Estilos de Vida LATIR, sus aplicaciones a los temas políticos, sociales y empresariales, la discusión de las ventajas y limitaciones de las segmentaciones sociales y económicas más usadas, y el detalle de los aspectos teóricos profundos y la situación de los Estilos de Vida en el mundo, hacen de este libro una obra esclarecedora y de gran utilidad para todos los públicos.

Rolando Arellano

Rolando Arellano Cueva es uno de los más reconocidos expertos en marketing para países en desarrollo. Doctor en Administración de empresas de la Universidad de Grenoble, Francia, Máster en Administración de ESAN y psicólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Es docente en la escuela de negocios CENTRUM Católica y en universidades de diversos países de América. Ha sido profesor principal y director de la Maestría en Negocios Internacionales de la Universidad Laval de Quebec, Canadá, y director de la Maestría de ESAN, Perú. Es presidente de Arellano Marketing Investigación y Consultoría, empresa con la que realizó los primeros estudios sobre estilos de vida en Latinoamérica, y que tiene como clientes a prestigiosas empresas nacionales e internacionales. Asimismo es representante de ESOMAR, Asociación Mundial de Investigadores de Marketing. Ha escrito diez libros que se han editado en países como Canadá, México, España y Perú. Sus artículos han sido publicados en libros, revistas académicas y revistas especializadas.