



Fecha de publicación:
10/12/2020

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe



Elecciones y decepciones

Alfredo Torres

Una revisión de los procesos electorales de nuestro país en los últimos cuarenta años y un minucioso análisis sobre el otro gran actor político: los electores. ¿Por quiénes votamos?, ¿cuáles son nuestras tendencias políticas?

En 1980, con la elección de Fernando Belaunde como presidente de la república, tras doce años de gobierno militar, la democracia regresó a nuestro país. Desde entonces, el Perú ha vivido nueve elecciones generales y ningún golpe militar; sin embargo, ha sufrido diversos episodios que han puesto en grave peligro el sistema democrático.

En abril del 2021 los peruanos deberemos enfrentar, quizá, el proceso electoral más complejo de las últimas cuatro décadas. Con una doble crisis —sanitaria y económica—, generada por la pandemia del coronavirus, y otra de carácter político, fraguada al interior de nuestras propias instituciones, el Perú celebra su segundo centenario de vida republicana en una situación de precariedad inusitada

En *Elecciones y decepciones. Historia de una democracia en construcción*, Alfredo Torres no solo hace una revisión de los procesos electorales de nuestro país de los últimos cuarenta años, sino, además, presenta un minucioso análisis sobre el otro gran actor político: los electores. ¿Quiénes y cómo somos los electores peruanos?, ¿por qué votamos?, ¿lo hacemos con conciencia cívica?, ¿qué nos atrae de los candidatos?, ¿qué ideas y prejuicios orientan nuestros votos?, son algunas de las preguntas que Torres se plantea a lo largo de este libro indispensable para comprender nuestra historia política reciente y vislumbrar el futuro.

Alfredo Torres

Alfredo Torres Guzmán

(Lima, 1958)

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y máster en Estudios Latinoamericanos con especialización en Ciencias Políticas por Stanford University.

Se dedica al estudio de la opinión pública desde 1984. Fundó Apoyo Opinión y Mercado, que se convirtió en la empresa líder en su campo en el Perú, la cual pasó a formar parte del Grupo Ipsos en el 2007. Desde entonces, es presidente ejecutivo de Ipsos Perú y el principal investigador de la opinión pública de Ipsos en América Latina.

Es autor de los libros *Perfil del elector* y *Opinión pública 1921-2021*; además, es conferencista, analista político y director independiente de diversas empresas y organizaciones sin fines de lucro.