

image not found or type unknown



Treinta años de entretenimiento y política en el Perú

Fecha de publicación:
09/07/2022

Paul Alonso

Sello Editorial:
Planeta

De la dictadura mediática al espectáculo de la democracia (1992 - 2022)

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

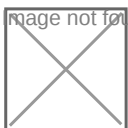
Email:
gjmogollon@eplaneta.com.pe

Al recordar la jornada en que fue electo presidente de los Estados Unidos, Donald Trump la caracterizó como «una de las grandes noches en la historia de la televisión». Los presagios posmodernos se materializaban: bufón y dignatario, espectáculo y democracia eran ahora una sola entidad.

En el Perú no ha llegado nuestro Trump, pero nadie se sorprenderá el día que aterrice. Porque aquí también *show* y política se han contaminado hasta no poder distinguirse. El entrevero es tal que el lector convendrá conmigo en que el *premier* Aníbal Torres resulta un cómico genuino, al tiempo que el Cacash (Gerardo García), un *youtuber* de noticias satíricas, asemeja a un ciudadano serio y preocupado por el país. Los políticos dan risa y los comediantes informan.

En este libro, Paul Alonso rastrea las hibridaciones entre información y entretenimiento en el Perú de las últimas tres décadas: el *infotainment*, un fenómeno que, después de todo, se trata de una evolución global que cuenta con exponentes admirables. El problema, en realidad, nos dice Alonso a modo de cierre, es que solo haya lugar para el *infotainment*. Porque si no diferenciamos entre espectáculo y política, estaremos condenados al interminable espectáculo de la política.

image not found or type unknown



Paul Alonso

Es periodista, escritor y profesor asociado de la Georgia Institute of Technology, en Atlanta. Es doctor en Periodismo por la Universidad de Texas en Austin. Ha publicado el libro *Satiric TV in the Americas: Critical Metatainment as Negotiated Dissent* (Oxford University Press, 2018). Su trabajo sobre medios de comunicación ha aparecido en diversos libros y revistas académicas como el *Latin American Research Review*, *Bulletin of Latin American Research*, *The Journal of Popular Culture*, *The Journal of Iberian and Latin American Studies*, entre otros. Fue parte del *staff* del Knight Center for Journalism in the Americas por casi una década. Su trabajo periodístico ha sido publicado en medios nacionales como *El Comercio*, *Caretas*, *Liberación*, *Dedo Medio*, *Terra*, *Buen Salvaje*, *Útero.pe*, e internacionales como *El País* (España) y *El Nuevo Herald* (Estados Unidos). Fue conductor de *Gente como Uno* (GCU), un programa satírico digital, entre otras series de infoentretenimiento por Internet.