



1 en un millón

Fernando Eguiluz Lozano

El libro que te enseña cómo gestionar tu vida con éxito.

En distintos pasajes de este libro quedan ilustrados, a través de las vivencias de Fernando, los tres valores que rigen el funcionamiento del BBVA. En primer lugar, el cliente es lo primero. El BBVA es empático y trata de incorporar el punto de vista del cliente desde el primer momento. En segundo lugar, en el BBVA se piensa en grande; es decir, es importante plantearse retos y aspiraciones que tengan un verdadero impacto en la vida de las personas. El tercer valor es el tener en claro que el BBVA es una familia, un solo equipo sólido que se apoya en toda circunstancia.

Fernando Eguiluz es una persona excepcional con unos valores muy arraigados que ha ido forjando gracias a su formación de ingeniero, a sus distintas posiciones de liderazgo en el BBVA y, por supuesto, gracias a su familia, ya que es el mayor de diez hermanos y padre de cuatro hijos. Todos estos factores hacen de él un perfecto embajador de los valores del BBVA.

Fecha de publicación:
01/03/2023

Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email: gjmogollon@eplaneta.com.pe



Fernando Eguiluz Lozano

Es ingeniero industrial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Tiene un máster en Negocios por el IPADE México y otro por la Universidad de Deusto.

Cuenta con más de veinticinco años de experiencia en el sector financiero, durante los cuales ha asumido diversas responsabilidades en el Grupo BBVA.

Desde 2019 se desempeña como *country manager* de BBVA Perú, donde ha desplegado una serie de acciones para potenciar el modelo de negocio, la transformación digital, la sostenibilidad y el cambio cultural interno con el objetivo de convertir al banco en el número uno del sistema financiero peruano.

Asimismo, ha formado parte del directorio de diferentes compañías de los rubros de aviación, bebidas, calzado, telecomunicaciones y educación, y es miembro de diversas fundaciones de responsabilidad social.