



## Cristo ha muerto

José Luis Hauyón Dall'Orto

Una novela que relata diversos aspectos de la condición humana...

**Una novela que relata diversos aspectos de la condición humana...**

Una tarde de febrero de 2013, Silveriano, un joven seminarista peruano que ha pasado parte de su formación en pecado, se encuentra con el arzobispo y cardenal de Buenos Aires en el aeropuerto internacional de Lima. A raíz de este encuentro, toma una decisión sobre los cuestionamientos que ya se venía realizando sobre su vida y emprende una aventura clerical donde su principal aliado es la persona más importante de la Iglesia católica: el papa.

Habiendo elegido el camino de Dios, y luego de terminar su formación como sacerdote, Silveriano se enfrenta a los miembros «conservadores» de alto rango en la Iglesia católica peruana, para poner en marcha, con ayuda del papa en el Vaticano, un cambio en el rito de la santa misa, para que los fieles católicos puedan mejorar como personas y vivir en coherencia con lo que se predica en las misas, brindando así una imagen más activa de la Iglesia.

Esta novela relata diversos aspectos de la condición humana, refleja la situación política y social actual de diferentes países, principalmente de Perú, e invita a los lectores a identificarse con los personajes para que tomen acción sobre la calidad de vida espiritual que llevan y se preocupen más por el prójimo, en especial por el más necesitado.

**Fecha de publicación:**

01/11/2023

**Sello Editorial:**

Planeta

### Contacto de prensa

**Nombre:** Gabriela Mogollón

**Teléfono:** +51 991 867 325

**Email:** gjmogollon@eplaneta.com.pe



### José Luis Hauyón Dall'Orto

Catedrático y conferencista. Abogado miembro del Colegio de Abogados de Lima, con maestría en Derecho Constitucional en la Universidad Nacional Federico Villarreal, y doctor en Derecho. Economista colegiado y miembro del Colegio de Economistas de Lima con un posgrado en la Universidad ESAN en la especialidad de Gerencia en Negocios Internacionales y egresado del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN) en Desarrollo y Defensa Nacional. Es licenciado en Turismo y Hotelería y magíster del Programa de Maestría en *Marketing* Turístico y Hotelero por la Universidad San Martín de Porres, y doctorando en Turismo de la misma casa de estudios.

Es autor de varios libros relacionados al turismo y a la hotelería, entre cuyos títulos se encuentran *Perú: proyecto nacional de turismo*, *Perú: turismo en el nuevo milenio I*, *Perú: turismo en el nuevo milenio II* y *Turismo, el futuro del Perú*.