



Fecha de publicación:
18/10/2024

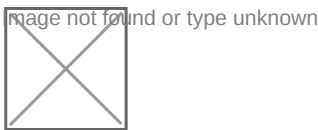
Sello Editorial:
Planeta

Contacto de prensa

Nombre: Gabriela Mogollón

Teléfono: +51 991 867 325

Email:
gjmogollon@eplaneta.com.pe



Ventas salvajes

Sandro Meléndez

El libro que todo aquel que busque abrirse camino en el mundo de las ventas necesita leer.

El libro que todo aquel que busque abrirse camino en el mundo de las ventas necesita leer.

Ventas salvajes es una guía indispensable para quienes se mueven en el mundo de los negocios, las ventas y el emprendimiento. A través de estrategias claras, recursos prácticos y métodos aplicables, Sandro Meléndez ofrece un acompañamiento directo y transformador para alcanzar objetivos y superar metas.

No pierdas más tiempo y date el regalo de desarrollar tu FACTOR SALVAJE, esa fuerza interior que impulsa a perseverar, vender con propósito y crecer profesionalmente. No es solo un manual, sino una experiencia de motivación y disciplina.

Sandro Meléndez

Tiene veinte años de experiencia como vendedor. Asimismo, ha sido supervisor, jefe de servicios y gerente comercial en diferentes empresas.

Inició sus estudios profesionales en las áreas de comunicaciones y *marketing*, mientras que, a la par, estudiaba teatro y tenía una banda de *rock*. A pesar de tener muy pocos recursos, siempre encontraba una solución creativa para todo.

En el 2006 fundó Motivarte Perú, una consultora especializada en educación comercial hoy presente en toda Latinoamérica. Gracias a ella, ha desarrollado más de 5000 entrenamientos a equipos comerciales y diseñó una metodología práctica de enseñanza en ventas, basada en una dinámica entre el objetivo, el *feedback* y las preguntas de poder. Además, ha incursionado en la aplicación de herramientas de conexión como la metáfora, el *storyselling*, la comedia y la reflexión, cuya finalidad es mover emociones. Sandro es único en su estilo.

En la actualidad, Motivarte Perú ha logrado posicionarse como la empresa para el desarrollo y fortalecimiento del talento de equipos comerciales con más demanda en Latinoamérica.